

Résultats semestriels 2015

- Croissance du chiffre d'affaires de 14%
- Diminution des charges d'exploitation de 15%
- Amélioration du résultat net de 15%

Montpellier, le 20 octobre 2015 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodale et oncologique, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels au 30 juin 2015 arrêtés par le Conseil d'administration du 20 octobre 2015.

En M€	30 juin 2015	30 juin 2014
Chiffre d'affaires	1,3	1,2
Produits d'exploitation	2,2	1,9
Charges d'exploitation	(3,5)	(4,1)
Résultat d'exploitation	(1,3)	(2,2)
Résultat financier	(0,4)	(0,3)
Résultat courant avant impôts	(1,6)	(2,5)
Résultat net	(1,8)	(2,1)

Croissance de 14% du chiffre d'affaires

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires d'Intrasense s'établit à 1 346 K€, contre 1 178 K€ au premier semestre 2014, soit une hausse de 14%. Les ventes de licences progressent de 22,5% par rapport à 2014. Par ailleurs, les efforts menés en matière de ventes de maintenance et de services se poursuivent avec une progression de 3,3% par rapport à juin 2014.

Le dynamisme commercial du premier semestre est soutenu par les ventes internationales qui affichent une augmentation de 37% par rapport au premier semestre 2014 et représentent 77,3% du chiffre d'affaires total. La Chine et le reste de l'Asie représentent désormais 29% du chiffre d'affaires total. L'activité dans la zone du Moyen Orient est également soutenue. Enfin, les ventes de la région CEI n'affichent pas encore de reprise significative et représentent 9% du total des ventes internationales d'Intrasense.

Diminution des charges d'exploitation de 15% suite aux efforts de restructuration entrepris

Les charges de personnel s'élèvent à 1 696 K€ contre 2 184 K€ au premier semestre 2014. Cette baisse significative de 22,3% traduit les efforts de restructuration entrepris depuis fin 2014 et poursuivis au premier semestre 2015. Néanmoins, le plein effet de ces réorganisations se traduira au second semestre.

Les autres achats et charges externes diminuent de 2,6% par rapport au premier semestre 2014, et confirment les premiers effets des plans d'économies engagés. Ils comprennent cependant 160 K€ de frais non récurrents liés à la mise en place du contrat d'émission des OCABSA. Hors impact de ces charges non récurrentes, la baisse des autres achats et charges externes s'élève à 18,6%.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le résultat d'exploitation s'élève à (1 282) K€ contre (2 213) K€ au premier semestre 2014 reflétant ainsi à la fois la hausse du chiffre d'affaires et la baisse des charges d'exploitation.

Après prise en compte du résultat financier de (353) K€ incluant la dépréciation du compte courant de la filiale américaine, du résultat exceptionnel de (422) K€ lié aux coûts de restructuration et du crédit impôt recherche de 237 K€, le résultat net s'élève à (1 821) k€ contre (2 151) K€ au premier semestre 2014, soit une amélioration de 15%.

La trésorerie s'élève au 30 juin 2015 à 774 K€. Le besoin en fonds de roulement est financé par l'émission d'obligations convertibles dans le cadre du contrat signé avec le fonds Atlas Capital Market.

Stratégie et perspectives

La société poursuit sa politique de partenariat OEM avec des grands acteurs internationaux du secteur en vue d'assurer des revenus réguliers via des contrats pluriannuels ne nécessitant qu'un investissement commercial modéré.

Les succès commerciaux enregistrés récemment en Amérique du Nord (cf. CP du 14 octobre 2015) permettent d'envisager la mise en place d'un flux d'affaires régulier sur la zone.

Intrasense a dévoilé la nouvelle version de sa plateforme Myrian®, lors des Journées françaises de Radiologie qui se sont tenues à Paris du 16 au 19 octobre. Les nouveautés concernent :

- les facultés améliorées d'intégration aux systèmes d'informations médicaux qui représentent un réel atout pour le recrutement de nouveaux partenaires sur ce secteur ;
- les applications diagnostiques avancées en IRM du sein et de la prostate qui répondent à des attentes fortes des praticiens en Europe et en Amérique du Nord ; et
- la refonte de l'application de prise en charge des cancers du foie, plus performante et plus intuitive, qui permet à la société de renforcer son leadership sur cette pathologie.

Stéphane Chemouny, Président Directeur général, déclare : « *Les mesures énergiques engagées en début d'année en vue d'une atteinte de l'équilibre portent leurs fruits. Ainsi, nous avons pu procéder à une réduction importante de nos charges qui sera pleinement effective sur le second semestre. En parallèle, nous avons focalisé nos efforts commerciaux sur des cibles stratégiques avec des résultats très positifs puisque le chiffre d'affaires est en hausse significative avec une meilleure récurrence (contrats pluriannuels). Enfin, ce double résultat a été obtenu sans obérer les capacités de R&D et d'innovation de l'entreprise, notamment grâce au projet HECAM annoncé il y a quelques mois.* »

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en oncologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 collaborateurs, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée *Entreprise Innovante* par BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr.

CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Christophe Lamboeuf, Directeur financier
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.fr

