



Communiqué de presse

Montpellier, le 23 octobre 2017 - 17h45 CEST

Renforcement de la présence d'Intrasense en Chine : succès commerciaux et perspectives

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale, annonce renforcer sa présence commerciale en Chine avec, d'une part, la signature d'un partenariat avec le fabricant de scanners MinFound Medical Systems et, d'autre part, l'équipement de l'hôpital City People de Lhasa, finalisant sa couverture du territoire chinois, un marché de la santé en pleine explosion.

Un partenariat industriel prometteur

Le fabricant de scanners [MinFound Medical Systems](#) a choisi d'intégrer la solution logicielle Myrian® au sein de tous ses produits.

En 2017, Intrasense a déjà réalisé 250K€ de chiffre d'affaires avec ce nouveau partenaire et prévoit de doubler ce chiffre en 2018, en devenant le fournisseur exclusif de MinFound, dont les ventes sont en plein développement.

« Nous sommes très heureux d'annoncer le renforcement de notre stratégie de partenariats industriels avec la signature de ce nouveau partenariat en Chine, un marché en plein essor. Nous comptons intensifier nos investissements commerciaux. » précise Christophe Lamboeuf, Directeur Général Délégué d'Intrasense.

Couverture de 220 hôpitaux de référence dans les 31 provinces chinoises

L'équipement du City People Hospital de Lhasa est un symbole fort pour Intrasense, le Tibet étant la dernière province chinoise absente de son maillage du territoire. Le logiciel Myrian® d'Intrasense est désormais présent dans 220 hôpitaux - majoritairement des « Tier 3 », équivalents des CHU en France - répartis sur les 31 provinces chinoises, et s'inscrit ainsi comme un acteur de référence sur le marché chinois.

Le logiciel Myrian® a notamment été choisi pour ses applications de cancérologie, particulièrement utiles dans un pays qui compte 27% du total mondial des décès par cancer.

La filiale chinoise d'Intrasense possède ainsi des atouts majeurs pour conquérir ce marché au potentiel colossal.



« Il y a à l'heure actuelle en Chine un foisonnement industriel extraordinaire, avec des grands groupes, des PME et des start-up partis à l'assaut d'un marché local presque vierge. Un grand nombre de ces acteurs va devoir intégrer dans son offre des technologies de visualisation et d'analyse d'images. Intrasense est particulièrement bien positionnée pour répondre à ce besoin en leur proposant des offres clé-en-main et un time-to-market optimisé. » commente Stéphane Chemouny, Président - Directeur Général d'Intrasense.

La Chine, un marché de la santé en pleine explosion et deuxième au niveau mondial

Deuxième derrière les Etats-Unis, le marché de la santé chinois connaît une croissance inégalée (+22,7%*) et représente une opportunité immense.

Avec 26 000 hôpitaux et 700 nouveaux établissements construits chaque année, une couverture sociale désormais généralisée - 98% de la population contre 20% en 2012 -, les dépenses de santé chinoises vont connaître une expansion remarquable.

A propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Pour plus d'informations, visitez www.intrasense.fr.

Contacts

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président - Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu



* CAGR +22,8% entre 2008 et 2012 - données OMS