

Directeur / Directrice Produit & Marketing

Vous élaborez et accompagnez le positionnement stratégique et technique du produit sur son marché. Vous gérez l'évolution du produit au regard des mutations de son marché.

Membre du Comité de Direction, vous êtes directement rattaché à la Direction Générale de la société. Vous participez à l'ensemble des grandes décisions de l'entreprise et avez la responsabilité directe de l'évolution de nos gammes de produits et de leurs positionnements. Vous travaillez de manière étroite avec l'équipe R&D et l'ensemble des directions.

Missions

- **Positionnement stratégique du produit** : positionnement concurrentiel, politique tarifaire
- **Positionnement technique du produit**
 - Élaboration des cahiers des charges et préparation des arbitrages produits avec le Directeur Technique
 - Gestion de la roadmap de développement – Gestion du comité produit
 - Constitution du catalogue
 - Orchestration des produits complémentaires (prestations associées au produit, documentation...)
 - Formation interne des équipes commerciales, application, support
 - Responsable de l'organisation de la validation du produit sur des sites utilisateur
 - Conception des supports de démonstration
- **Adaptation du produit au regard des enjeux du marché**
 - Veille sur l'évolution de la concurrence
 - Remontées des demandes d'évolution du(es) produit(s) vers les compétences techniques de l'entreprise
- **Participation à l'action commerciale et support aux commerciaux** : gestion de la communication commerciale « produit » vers l'externe avec l'équipe Marketing opérationnel
- **Projets Scientifiques** : référent pour les projets scientifiques nationaux ou internationaux pour la société : coordination, reporting, validation...

Vous intervenez également comme support à la vente, participez aux événements commerciaux, construisez l'argumentaire commercial, contribuez aux rédactionnels et au suivi analytique du compte d'exploitation « produit ».

Compétences

- **Techniques**
 - Compétences techniques dans l'environnement « logiciel » - cycles de développement, technologies....
 - Excellentes connaissances de l'environnement de l'imagerie médicale et de l'informatique de santé



intrasense

- Excellentes compétences cliniques permettant de comprendre les enjeux de l'imagerie médicale et d'échanger avec des leaders d'opinion
- Compétences marketing
- Expérience de gestion de projets complexes
- Qualités rédactionnelles
- Anglais et français courants

- **Relationnelles et organisationnelles**
 - Coordination de projet
 - Prise de parole, dialogue à haut niveau
 - Ecoute et aptitude à convaincre
 - Esprit de synthèse
 - Rigueur & capacité à hiérarchiser les priorités

Profil

- Master ou équivalent (bac +5)
- Expérience de 10 à 15 ans dans la gestion de produits « Logiciel » dans l'industrie de santé (informatique de santé et/ou imagerie médicale), une expérience de démarches de marketing à l'international serait un plus
- Expériences dans des entreprises de tailles différentes (PME, grands groupes) appréciées

Contact

Merci d'adresser votre candidature à : emploi@intrasense.fr.